

2021-2027年中国五金行业 B2B行业发展趋势与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国五金行业B2B行业发展趋势与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/231096.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国五金行业B2B行业发展趋势与市场年度调研报告》共四章。首先介绍了五金行业B2B行业市场发展环境、五金行业B2B整体运行态势等，接着分析了五金行业B2B行业市场运行的现状，然后介绍了五金行业B2B市场竞争格局。随后，报告对五金行业B2B做了重点企业经营状况分析，最后分析了五金行业B2B行业发展趋势与投资预测。您若想对五金行业B2B产业有个系统的了解或者想投资五金行业B2B行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 五金行业市场发展状况分析

第一节 五金行业发展特征分析

- 一、五金行业产能过剩
- 二、加大技术投入是关键
- 三、从同质化走向人性化

第二节 五金市场发展规模分析

- 一、五金市场供需情况
- 二、五金行业企业规模
- 三、五金行业销售收入
- 四、五金市场结构分析

第三节 五金企业经营模式及营销渠道分析

- 一、厂家直销
- 二、门店代理
- 三、零售

第四节 五金上下游产业及市场调研

- 一、上下游产业现状及市场需求分析
- 二、上下游行业风险与机遇及影响分析

第二章 五金行业电子商务发展状况分析

第一节 五金行业电子商务发展态势

- 一、 “互联网+”对传统模式影响
- 二、 “互联网+”难以完全替代传统模式
- 三、 互联网+五金市场发展现状

第二节 五金细分市场电商发展态势

- 一、 机电五金电商发展状况
- 二、 工具五金电商发展状况
- 三、 卫浴五金电商发展状况
- 四、 门窗五金电商发展状况

第三节 五金行业电子商务发展规模

- 一、 中国电商市场规模分析
- 二、 五金市场电商规模分析
- 三、 中国永康五金指数
 - (一) 五金市场交易月价格指数
 - (二) 五金产品生产价格指数
 - (三) 五金产品外贸价格指数
- 四、 华南城
 - (一) 郑州华南城
 - (二) 深圳华南城
 - (三) 西安华南城
 - (四) 重庆华南城

第四节 五金行业电子商务存在问题及投资策略

- 一、 五金行业电子商务存在的问题
 - (一) 未能完全消除地域限制
 - (二) 缺乏一定技术支持
 - (三) 功能未能充分发挥
 - (四) 品牌错位
 - (五) 电商运营薄弱
 - (六) 第三方平台多而杂
- 二、 五金行业电子商务投资策略
 - (一) 品牌投资策略

- (二) 借力专业的B2B电商交易平台
- (三) 建立五金专业市场的手机APP
- (四) O2O策略
- (五) 整合营销，组建渠道联盟

第三章 五金行业电子商务发展模式分析

第一节 入驻五金自营B2B平台

- 一、华南城网五金垂直商城
- 二、中国科技五金城——尚五金

第二节 京东天猫开网店

- 一、京东平台五金产品品牌
- 二、天猫平台五金产品品牌

第三节 自建电商平台

- 一、综合型的365爱姆意
- 二、增值型的全球五金网
- 三、专业型的土猫网
- 四、创新型的V机电

第四节 依托第三方平台

- 一、要金网
- 二、购福工具网
- 三、锐镗商城

第四章 五金行业电子商务发展趋势及前景

第一节 五金行业电子商务发展趋势分析

- 一、综合型第三方平台竞争加剧
- 二、垂直电商平台进一步深化发展
- 三、O2O线下体验店成为发展方向

第二节 五金行业电子商务趋势预测及预测

- 一、五金行业电子商务趋势预测
- 二、五金市场电子商务规模预测

第三节 五金企业发展对策及建议

- 一、加大研发投入，提升产品质量

- 二、品牌差异化策略
- 三、加速企业品牌传播及推广
- 四、创新服务模式
- 五、学习先进的制造管理制度

图表目录：

- 图表 12015-2019年中国电动手提式工具产量情况
 - 图表 22015-2019年中国电动手提式工具需求量情况
 - 图表 32015-2019年中国五金企业数量变化趋势图
 - 图表 42015-2019年中国五金行业资产总额变化趋势图
 - 图表 52015-2019年中国五金行业销售收入变化趋势图
 - 图表 62019年中国五金市场结构
 - 图表 72015-2019年中国生铁、粗钢、原铝、精炼铜产量统计
 - 图表 82015-2019年中国汽车产销情况
 - 图表 92015-2019年中国房地产开发投资额统计
 - 图表 112015-2019年中国五金市场电商规模变化趋势图
 - 图表 122021-2027年中国永康五金市场交易月价格指数变化趋势图
 - 图表 132021-2027年中国永康五金产品生产价格指数变化趋势图
 - 图表 142021-2027年中国永康五金产品外贸价格指数变化趋势图
 - 图表 15京东平台部分五金产品品牌情况
 - 图表 16天猫平台部分五金产品品牌情况
 - 图表 172021-2027年中国五金市场电子商务规模预测图
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/231096.html>